

CRITERIOS DE VALORACION DE LOS PREMIOS TOURISM4NATURE

La siguiente información recoge el contenido esencial y orientativo para valorar los puntos requeridos en los premios anuales en las diferentes categorías que existan, ya sean alojamientos rurales, hoteles, restaurantes, actividades, proveedores, etc. y por tanto el jurado evaluará ponderadamente con una puntuación diferente según cada categoría lo que su propuesta se acerque o no a los 7 criterios que a continuación se detallan:

1. Protección de la biodiversidad local 0-5

1.1 ¿La empresa toma medidas activas para proteger la flora y fauna del entorno cercano o en zonas vinculadas (por ejemplo, evitando la destrucción de hábitats, creando corredores ecológicos o participando en programas de reforestación)?

1.2 ¿Limita actividades que puedan alterar el ecosistema (ruido, contaminación lumínica, polución con contaminantes, gestión de residuos, etc.)?

2. Proyectos de Conservación 0-5

2.1 Número de proyectos de conservación iniciados o apoyados en los últimos tres años, indicando al menos título, objetivos y resultados

2.2 Porcentaje aproximado del presupuesto anual destinado a iniciativas ambientales.

3. Uso sostenible de recursos naturales 0-5

3.1 ¿La empresa utiliza materiales y recursos locales de manera responsable (madera certificada, productos orgánicos, bio, proveedores locales, etc.)?

3.2 ¿Evita la sobreexplotación de recursos como el agua o los suelos? ¿Usa energías renovables o limpias? Es decir, aplica un modelo de gestión sostenible o eficaz de los recursos, ¿tiene algún certificado o sello ambiental o de sostenibilidad? ¿O por ejemplo si organiza actividades en un entorno natural o rural, tiene en cuenta minimizar sus impactos posibles?

4. Minimización del impacto ambiental en actividades turísticas 0-5

4.1 ¿Las actividades ofrecidas (senderismo, observación de fauna, etc.) se realizan de manera respetuosa con el entorno (grupos reducidos, rutas establecidas, prohibición de alimentar animales, rutas preparadas)?

4.2 ¿Se evitan actividades dañinas para el ecosistema (vehículos todoterreno en áreas sensibles, deportes motorizados en zonas protegidas, ruidos, etc.)? ¿Qué tipo de actividades desarrollan y como controlan sus posibles impactos dañinos.

5. Restauración y regeneración de ecosistemas 0-5

5.1 ¿La empresa participa en proyectos de restauración de ecosistemas (reforestación, limpieza de ríos o playas, recuperación de suelos degradados, ajardinamientos naturales)?

5.2 ¿Involucra a clientes o empleados en estas iniciativas? Sería importante nombrar algunas de esas iniciativas que puedan ser verificadas

6. Educación y concienciación ambiental: 0-5

6.1 ¿La empresa informa a sus clientes sobre la importancia de conservar el entorno natural (carteles, guías, charlas, folletos, web, videos, etc.)?

6.2 ¿Promueve prácticas responsables como no dejar basura, respetar la fauna y flora, o seguir senderos marcados? ¿Y como lo hace? Con guías, folletos, algún programa de sensibilización

7. ¿Es socio o participa de alguna forma con Tourism4Nature? 0-5

7.1. Bien si es un socio de T4N, bien si colabora con alguno de nuestros proyectos de conservación o con alguna de las especies o hábitats de estos proyectos.